



WCAG 2.2 AA onderzoek werkenbijciz.nl

WCAG 2.2 AA onderzoek

Opdrachtgever: Centrum Indicatiestelling Zorg

Website: werkenbijciz.nl

Rapportversie:

Datum: 14 november 2025

Inhoudsopgave

Samenvatting	3
Over dit onderzoek.....	4
Onderzoeksdetails	4
Scope van het onderzoek	5
Onderzoeksmethode en toegepaste norm	5
Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning	5
Vragen?.....	5
Overzicht resultaten	6
Onderzoeksscores.....	9
Principe 1: Waarneembaar	10
Richtlijn 1.1: Tekstalternatieven.....	10
Richtlijn 1.2: Op tijd gebaseerde media	13
Richtlijn 1.3: Aanpasbaar	16
Richtlijn 1.4: Onderscheidbaar	23
Principe 2: Bedienbaar	31
Richtlijn 2.1: Toetsenbordtoegankelijk	31
Richtlijn 2.2: Genoeg tijd	33
Richtlijn 2.3: Toevallen en fysieke reacties	34
Richtlijn 2.4: Navigeerbaar.....	35
Richtlijn 2.5: Input modaliteiten	43
Principe 3: Begrijpelijk.....	46
Richtlijn 3.1: Leesbaar	46
Richtlijn 3.2: Voorspelbaar.....	47
Richtlijn 3.3: Assistentie bij invoer.....	49
Principe 4: Robuust.....	52
Richtlijn 4.1: Compatibel.....	52
Steekproef	55
Overige onderzoeksdetails	56
Gebruikte technieken.....	56
User agents en andere software	56
Afhankelijke technologie	56
Over Cardan.....	56

Samenvatting

Het onderzoek is uitgevoerd tussen 13 november 2025 en 14 november 2025. Er wordt voldaan aan **31 van 55 succescriteria** (56 %). Onze onderzoeker heeft **75 problemen** opgeschreven waarbij gebruikers met een functiebeperking mogelijk tegen problemen aanlopen. Ook geeft de onderzoeker **7 andere opmerkingen** om de toegankelijkheid te verbeteren.

Uit het onderzoek naar de digitale toegankelijkheid van de website werkenbijciz.nl blijkt dat de website op meerdere punten goed toegankelijk is, maar ook ruimte voor verbetering biedt.

Uit het onderzoek is het gebleken dat de website sterke punten heeft op het gebied van toegankelijkheid. Video's op de website zijn voorzien van ondertitels, wat essentieel is voor mensen die het geluid niet kunnen horen. De tekstkleur op de website is niet de enige manier om informatie over te brengen, wat belangrijk is voor mensen met kleurenblindheid. Daarnaast is de taalinstelling van de pagina's en documenten correct ingesteld, wat cruciaal is voor het correct functioneren van voorleessoftware.

Er zijn echter ook meerdere toegankelijkheidsproblemen gevonden. Sommige elementen op de website hebben geen zichtbare focusindicator, wat lastig is voor gebruikers die vanwege een motorische beperking afhankelijk zijn van toetsenbordbediening. Niet alle tekst heeft voldoende contrast, wat lezen moeilijker maakt voor mensen met een visuele beperking. Bovendien zijn er elementen die niet via het toetsenbord bereikbaar zijn, wat vooral een obstakel vormt voor gebruikers die niet met een muis kunnen werken. Ook zijn sommige foutmeldingen op de website niet gekoppeld aan de velden, wat verwarring kan veroorzaken bij gebruikers van hulpssoftware.

Hoewel er al veel goed gaat, is het duidelijk dat er nog belangrijke stappen gezet moeten worden om de website volledig toegankelijk te maken voor iedereen. Het verbeteren van deze punten zal niet alleen de gebruikservaring voor mensen met beperkingen verbeteren, maar ook de algemene bruikbaarheid van de website ten goede komen.

Feedback van onderzoeker

Complimenten voor de leesvolgorde op de website. Soms staan componenten (zoals de video's) visueel boven de koppen die ze bij horen, maar het gaat bijna overal goed in de code.

Complimenten ook voor de opmaak (tags) van het document "Privacyregeling voor sollicitanten CIZ".

Ik zie ook dat problemen uit het vorige onderzoek waren opgelost. Goed bezig

Over dit onderzoek

We hebben een onderzoek gedaan om te kijken hoe goed deze website voldoet aan de toegankelijkheidsregels van WCAG 2.2, niveau A en AA. Dit onderzoek is gebaseerd op de Europese norm EN 301 549.

WCAG betekent Web Content Accessibility Guidelines. Dit zijn internationale regels om digitale content, zoals websites en apps, toegankelijk te maken voor iedereen. De WCAG is ingedeeld in vier principes: Waarneembaar, Bedienbaar, Begrijpelijk en Robuust. Elk principe heeft succescriteria (regels) die gemeten kunnen worden om te bepalen of een website toegankelijk is.

Onderzoeksdetails

Wat is onderzocht?

Tijdens het onderzoek hebben we een steekproef gemaakt. Binnen de steekproef beschrijft de onderzoeker zoveel mogelijk problemen. We omschrijven zo duidelijk mogelijk waar de problemen precies zitten. Als het kan geeft de onderzoeker ook een advies om het probleem op te lossen. Dit is geen compleet overzicht. De onderzoeker geeft voorbeelden. Het is een momentopname: het laat zien welke problemen de onderzoeker op dat moment heeft opgemerkt.

Controleer de hele website

Omdat het onderzoek een steekproef is, kan het zijn dat we niet alle problemen hebben gezien. We proberen de steekproef zo goed mogelijk te maken, maar ondanks dat kan het zijn dat de onderzoeker een probleem niet opmerkt. Tijdens een volgend onderzoek kunnen deze problemen alsnog naar voren komen.

Controleer daarom de hele website op vergelijkbare problemen. De genoemde problemen kunnen namelijk ook ergens anders in de steekproef of buiten de steekproef voorkomen.

Bij het aanpassen van de website kunnen soms nieuwe problemen ontstaan. Het is daarom belangrijk om regelmatig te blijven onderzoeken.

Wat is het verschil tussen WCAG 2.1 en WCAG 2.2?

Sinds 5 oktober 2023 is WCAG 2.2 de nieuwste norm voor toegankelijkheid. Deze is nog niet opgenomen in de Europese regels. Op dit moment is WCAG 2.1 de wettelijke standaard. Dat betekent dat de zes nieuwe regels van WCAG 2.2 nu nog niet verplicht zijn.

We raden aan om nu al te voldoen aan WCAG 2.2. Zo wordt de website beter toegankelijk en klaar voor toekomstige wetgeving. In WCAG 2.2 zijn zes succescriteria toegevoegd. Succescriterium 4.1.1 is verwijderd.

Scope van het onderzoek

Bij de URL staat de reden waarom een gedeelte wel of niet is meegenomen. Dit is conform de regels voor het bepalen van de scope in de evaluatiemethode WCAG-EM.

- Alle pagina's op <https://www.werkenbijciz.nl/> (URI-basis)

Niet in scope

- Niet de pagina's op <https://ciz.career.employ.com/> (Andere URI-basis en stijkenmerken)

Onderzoeksmethode en toegepaste norm

Dit onderzoek is uitgevoerd conform de [evaluatiemethode WCAG-EM](#). Deze methode is aanbevolen door [DigiToegankelijk \(Logius\)](#).

De toegepaste norm is WCAG 2.2, niveau A en AA (<https://www.w3.org/TR/WCAG22/>)

Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning

Gangbare webbrowsers en hulptechnologieën.

Vragen?

Heeft u naar aanleiding van dit rapport inhoudelijke vragen, neem dan contact met ons op via contact@cardan.com.

Overzicht resultaten

Dit rapport laat zien hoe goed de geteste website of applicatie digitaal toegankelijk is. De resultaten staan in twee overzichten: één per principe en één per succescriterium. Zo krijg je zowel een globaal overzicht als details over wat goed gaat en wat beter kan.

Waarneembaar

criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
1.1.1	Niet-tekstuele content	A	Voldoet niet
1.2.1	Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)	A	Niet aanwezig
1.2.2	Ondertitels voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)	A	Voldoet
1.2.3	Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)	A	Voldoet niet
1.2.4	Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)	AA	Niet aanwezig
1.2.5	Audiodescriptie (vooraf opgenomen)	AA	Voldoet niet
1.3.1	Info en relaties	A	Voldoet niet
1.3.2	Betekenisvolle volgorde	A	Voldoet niet
1.3.3	Zintuiglijke eigenschappen	A	Voldoet
1.3.4	Weergavestand	AA	Voldoet
1.3.5	Identificeer het doel van de input	AA	Voldoet
1.4.1	Gebruik van kleur	A	Voldoet
1.4.2	Geluidsbediening	A	Niet aanwezig
1.4.3	Contrast (minimum)	AA	Voldoet niet
1.4.4	Herschalen van tekst	AA	Voldoet niet
1.4.5	Afbeeldingen van tekst	AA	Voldoet
1.4.10	Reflow	AA	Voldoet niet
1.4.11	Contrast van niet-tekstuele content	AA	Voldoet niet
1.4.12	Tekstafstand	AA	Voldoet
1.4.13	Content bij hover of focus	AA	Voldoet niet

Bedienbaar

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
2.1.1	Toetsenbord	A	Voldoet niet
2.1.2	Geen toetsenbordval	A	Voldoet
2.1.4	Enkel teken sneltoetsen	A	Voldoet
2.2.1	Timing aanpasbaar	A	Voldoet niet
2.2.2	Pauzeren, stoppen of verbergen	A	Niet aanwezig
2.3.1	Drie flitsen of beneden drempelwaarde	A	Voldoet
2.4.1	Blokken omzeilen	A	Voldoet niet
2.4.2	Paginatitel	A	Voldoet
2.4.3	Focus volgorde	A	Voldoet niet
2.4.4	Linkdoel (in context)	A	Voldoet niet
2.4.5	Meerdere manieren	AA	Voldoet
2.4.6	Koppen en labels	AA	Voldoet niet
2.4.7	Focus zichtbaar	AA	Voldoet niet
2.4.11	Focus niet bedekt (minimum)	AA	Voldoet
2.5.1	Aanwijsgebaren	A	Niet aanwezig
2.5.2	Aanwijzerannulering	A	Voldoet
2.5.3	Label in naam	A	Voldoet niet
2.5.4	Bewegingsactivering	A	Niet aanwezig
2.5.7	Sleepbewegingen	AA	Niet aanwezig
2.5.8	Grootte van het aanwijsgebied (minimum)	AA	Voldoet

Begrijpelijk

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
3.1.1	Taal van de pagina	A	Voldoet
3.1.2	Taal van onderdelen	AA	Voldoet niet
3.2.1	Bij focus	A	Voldoet niet
3.2.2	Bij input	A	Voldoet

criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
3.2.3	Consistente navigatie	AA	Voldoet
3.2.4	Consistente identificatie	AA	Voldoet
3.2.6	Consistente hulp	A	Voldoet
3.3.1	Foutidentificatie	A	Voldoet niet
3.3.2	Labels of instructies	A	Voldoet niet
3.3.3	Foutsuggestie	AA	Voldoet
3.3.4	Foutpreventie (wettelijk, financieel, gegevens)	AA	Niet aanwezig
3.3.7	Overbodige invoer	A	Niet aanwezig
3.3.8	Toegankelijke authenticatie (minimum)	AA	Niet aanwezig

Robuust

criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
4.1.2	Naam, rol en waarde	A	Voldoet niet
4.1.3	Statusberichten	AA	Voldoet niet

Onderzoeksscores

De tabel hieronder laat per WCAG-principe en per WCAG-niveau zien hoeveel succescriteria zijn getoetst en hoeveel daarvan goedgekeurd zijn.

	Niveau A	Niveau AA	Level AAA	Totaal
Waarneembaar	5 / 9	5 / 11	0 / 0	10 / 20
Bedienbaar	8 / 14	4 / 6	0 / 0	12 / 20
Begrijpelijk	4 / 7	5 / 6	0 / 0	9 / 13
Robuust	0 / 1	0 / 1	0 / 0	0 / 2
Totaal	17 / 31	14 / 24	0 / 0	31 / 55

Principe 1: Waarneembaar

Informatie en componenten van de gebruikersinterface moeten toonbaar zijn aan gebruikers op voor hen waarneembare wijze.

Richtlijn 1.1: Tekstalternatieven

Lever tekstalternatieven voor alle niet-tekstuele content, zodat die veranderd kan worden in andere vormen die mensen nodig hebben, zoals grote letters, braille, spraak, symbolen of eenvoudigere taal.

A

Succescriterium 1.1.1: Niet-tekstuele content

Geef informatieve afbeeldingen en andere niet-tekstuele content een goed tekstalternatief.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Niet-tekstuele inhoud, zoals afbeeldingen, moet toegankelijk zijn met een tekstalternatief. Hierdoor kan hulpsoftware de informatie hoorbaar (voorleessoftware) of tastbaar (braille) maken. Dit is belangrijk voor mensen die blind, slechtziend of doofblind zijn, of andere beperkingen hebben bij het waarnemen van visuele content.

Belangrijke informatie in niet-tekstuele content moet altijd voor iedereen waarneembaar zijn. Zonder tekstalternatieven missen sommige bezoekers deze informatie. Als de content alleen decoratief is, moet het door hulpsoftware genegeerd kunnen worden. Dit voorkomt dat gebruikers worden afgeleid door onnodige details.

Als een afbeelding functioneel (bijvoorbeeld klikbaar) is, moet het tekstalternatief duidelijk wat het doel is van de afbeelding. Zo wordt ook voldaan aan andere succescriteria, bijvoorbeeld succescriterium 2.4.4 (linkdoel), 2.4.6 (koppen en labels) en 4.1.2 (naam, rol en waarde).

Bevinding CIZ-6.F14

 Content

 Medium

Binnen de Cookiebot widget staat een lijst met verschillende cookies. Bij sommige cookies kan een kruis verschijnen als die cookie werd geweigerd. Dit kruisje heeft het tekstalternatief "[#WIDGET_ICON_CROSS#]". Dit is geen duidelijk tekstalternatief.

Gebruik hier bijvoorbeeld "Cookie not allowed"

Bevinding CIZ-6.F18

 Technisch

 Medium

Bij het initiële bezoek aan de website verschijnt een dialoogvenster van Cookiebot. In deze cookiemelding staat het logo van CIS. Dit logo heeft geen goed tekstalternatief. Het tekstalternatief is nu "Logo". Hier mist de zichtbare tekst "CIZ". Dit geldt ook voor het logo van

Cookiebot. Dit logo heeft het tekstalternatief "Usercentrics Cookiebot opens in a new window" en komt niet helemaal overeen met de zichtbare tekst.

Een goed tekstalternatief is voor het logo "Logo CIZ", en voor de link bijvoorbeeld "Cookiebot by Usercentrics - opens in a new window".

Bevinding CIZ-6.F55

 Technisch

 Medium

Als de website wordt bekeken met 400% inzoom, wordt de hoofdmenubalk vervangen door een hamburgermenu en loep-icoon. Deze loep-icoon heeft het Engelstalige tekstalternatief "Search icon". Voor een Nederlandstalige website is dit geen goed tekstalternatief.

Vertaal dit tekstalternatief naar het Nederlands.

Bevinding CIZ-6.F67

 Content

 Medium

In de hoofdmenubalk staat een logo als link van CIZ en een slogan. Deze link leidt naar de startpagina van Werken bij CIZ. Dit is niet duidelijk gemaakt vanuit het tekstalternatief van de afbeelding.

Gebruik een tekstalternatief zoals "Werken bij CIZ | CIZ logo, De regels zijn gelijk. Toch is iedereen anders."

Bevinding CIZ-6.F68

 Content

 Medium

In de footer van de website staan sociale media logo's als links. De tekstalternatieven van de logo's zijn bijvoorbeeld "LinkedIn link". Dit is geen duidelijk tekstalternatief. Dit geeft aan dat de link naar de startpagina van LinkedIn gaat.

Gebruik bijvoorbeeld "LinkedIn profiel van CIZ" als tekstalternatief.

Bevinding CIZ-6.F69

 Technisch

 Medium

Op pagina <https://www.werkenbijciz.nl/veelgestelde-vragen> onder de koptekst "Vacatures primair proces" staan uitklapbare knoppen met plus-icoontjes daarbij. Deze icoontjes hebben tekstalternatieven vanuit de aria-expanded-attributen op de knoppen. Echter is de waarde van het attribuut niet correct bij het laden van de pagina, "true" terwijl de knoppen nog ingeklapt zijn.

Dit komt ook op pagina's <https://www.werkenbijciz.nl/vacature/beoordelaar-dubbele-kinderbijslag-intensieve-zorg-hybride> en <https://www.werkenbijciz.nl/vacature/teammanager-teamcoach-hrm-hybride> voor, onder de koptekst "Het sollicitatieproces in 5 stappen".

Gebruik de waarde "false" bij het laden van de pagina.

Bevinding CIZ-6.F72

 Content

 Medium


Op pagina <https://www.werkenbijciz.nl/vacatures> onder de koptekst "Filter opties" staan icoontjes die tooltips laten zien als ze de toetsenbordfocus krijgen, of gehoverd met de

muisaanwijzer worden. De tekstalternatieven van deze zijn bijvoorbeeld "Filter Communicatie Blue information icon" of "Filter Data | Analyse Blue information icon". Dit is geen beschrijvend tekstalternatief.

Dit komt ook op pagina <https://www.werkenbijciz.nl/vakgebieden-overzicht> voor.

Gebruik een tekstalternatief zoals "Meer informatie over filter Communicatie"

Bevinding CIZ-6.F73

 Content

 Laag

Op pagina <https://www.werkenbijciz.nl/vacature/beoordelaar-dubbele-kinderbijslag-intensieve-zorg-hybride> onder de koptekst "Verder bieden we je" staan decoratieve icoontjes binnen img-elementen. Het alt-attribuut ontbreekt volledig, waardoor hulpsoftware het adres van de afbeelding volledig zal presenteren. Het alt-attribuut is verplicht.

Dit komt ook op pagina <https://www.werkenbijciz.nl/vacature/teammanager-teamcoach-hrm-hybride> voor.

Voeg het alt-attribuut toe aan elk img-element. Het alt-attribuut moet leeggelaten worden (`alt=""`).

Overige adviezen en opmerkingen

Onderstaande opmerkingen leiden niet tot een afkeuring, maar kunnen de toegankelijkheid of gebruiksvriendelijkheid verbeteren.

Opmerking CIZ-6.F74

 Content

 Laag

Op de website staan meerdere decoratieve afbeeldingen voorzien van een tekstalternatief via het alt-attribuut, bijvoorbeeld op pagina <https://www.werkenbijciz.nl/medewerkers-vertellen>. Hierdoor worden deze afbeeldingen ook gepresenteerd aan bezoekers die gebruik maken van een schermlezer, terwijl de afbeeldingen in dit geval geen inhoudelijke informatie toevoegen aan de pagina. Dit kan leiden tot onnodige onderbrekingen tijdens het navigeren en bemoeilijkt het snel scannen van de relevante inhoud.

De tekstalternatieven zijn wel beschrijvend, bijvoorbeeld "Lachende vrouw leunt op tafel", dus wordt dit niet afgekeurd.

Zorg dat decoratieve afbeeldingen worden genegeerd door hulpsoftware. Dit kan door een leeg tekstalternatief te gebruiken (`alt=""`) of de afbeelding op te maken als achtergrondafbeelding via CSS. Zo blijft de pagina overzichtelijk voor gebruikers van een schermlezer, terwijl het visuele ontwerp behouden blijft.

Richtlijn 1.2: Op tijd gebaseerde media

Lever alternatieven voor op tijd gebaseerde media.

A

Succescriterium 1.2.1: Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)

Zorg voor een alternatief voor video-zonder-geluid (bijv. een animatie) of geluid-zonder-video (bijv. een podcast).

Resultaat

✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

A

Succescriterium 1.2.2: Ondertitels voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)

Zorg dat video's ondertitels hebben voor alle belangrijke geluiden.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 1.2.3: Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)

Zorg dat alle belangrijke visuele informatie in video's ook te horen is óf zorg voor een tekstalternatief (bijv. een transcript).

Resultaat

– Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Video's moeten toegankelijk zijn voor iedereen, ook voor mensen die blind zijn of moeite hebben met het begrijpen van visuele inhoud. Door audiodescriptie of een tekstalternatief te bieden, kunnen bezoekers horen of lezen wat er visueel in de video gebeurt. Een transcript is een voordeel voor mensen die doofblind zijn. Zij kunnen het transcript omzetten in braille.

Bevinding CIZ-6.F1

 Content

 Medium

Op pagina <https://www.werkenbijciz.nl/kom-werken-bij-het-ciz> staan video's waarin visuele informatie voorkomt. Deze informatie is niet hoorbaar en daardoor niet beschikbaar voor mensen

die blind of slechthorend zijn. Zorg ervoor dat er een alternatief voor deze visuele informatie komt.

Dit gaat namelijk over het logo, slogan, en URL in beeld aan het einde van de video's. De rest van de informatie is goed geschreven in de tekst erbij, verder zijn de video's decoratief.

Er is in deze video voldoende ruimte aanwezig om audiodescriptie toe te voegen.

Voor succescriterium 1.2.3 zijn er twee opties: een transcript of audiodescriptie. Voor succescriterium 1.2.5 is een transcript echter niet meer toegestaan als er voldoende ruimte is voor audiodescriptie. In dat geval moet er audiodescriptie zijn om te voldoen aan niveau AA. Het is het beste om zowel een transcript als audiodescriptie aan te bieden.

Het transcript moet alle informatie in de video bevatten, zowel hoorbaar als zichtbaar. Waar mogelijk wordt het transcript ook voorzien van zogenaamde timestamps. Plaats het transcript onder de video. Een transcript kan voor meerdere mensen voordelen hebben. Voor sommige mensen kan informatie in een video te snel gaan, dan kan een transcript een goed alternatief zijn. Mensen die niet kunnen zien en niet kunnen horen, kunnen een transcript omzetten naar braille.

Audiodescriptie zorgt ervoor dat alle visuele informatie ook hoorbaar wordt. Oftewel: hoor alles wat je ziet. Dit kan door een tweede audiospoor toe te voegen aan de video dat zowel de normale audio bevat als de audiodescriptie. Andere oplossingen zijn ook mogelijk.

AA

Succescriterium 1.2.4: Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)

Live video's worden voorzien van ondertiteling voor doven en slechthorenden. Let op: Er is een wettelijke uitzondering voor live-video's.

Resultaat

✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA

Succescriterium 1.2.5: Audiodescriptie (vooraf opgenomen)

Zorg dat alle belangrijke visuele informatie in video's ook te horen is.

Resultaat

✗ Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Video's moeten ook begrijpelijk zijn voor mensen die niet kunnen zien wat er gebeurt. Als niet alle visuele informatie al hoorbaar is, moet een audiodescriptie worden toegevoegd. Een transcript voldoet niet meer voor dit succescriterium. Goede audiodescriptie beschrijft

belangrijke visuele inhoud terwijl de video afspeelt. Dit is alleen nodig op momenten waar ruimte is in de audio. Zonder audiodescriptie wordt belangrijke informatie in video's minder toegankelijk voor blinde en slechtziende bezoekers.

Bevinding CIZ-6.F2

 Content

 Medium

Op pagina <https://www.werkenbijciz.nl/kom-werken-bij-het-ciz> staan video's met visuele informatie. Deze informatie is niet beschikbaar voor blinde en slechtziende mensen, dus moet hier een alternatief voor komen.

Dit gaat namelijk over het logo, slogan, en URL in beeld aan het einde van de video's. De rest van de informatie is goed geschreven in de tekst erbij, verder zijn de video's decoratief.

Dit alternatief kan geboden worden door deze informatie in het audiospoor op te nemen of een apart audiospoor toe te voegen met deze auditieve informatie (de zogenaamde audiodescriptie). Er is in deze video voldoende ruimte hiervoor aanwezig in het standaard audiospoor. Voor dit succescriterium op niveau AA is een media-alternatief niet meer voldoende als oplossing, er moet audiodescriptie komen.

Richtlijn 1.3: Aanpasbaar

Creëer content die op verschillende manieren gepresenteerd kan worden (bijvoorbeeld eenvoudiger lay-out) zonder verlies van informatie of structuur.

A

Succescriterium 1.3.1: Info en relaties

Info, structuur en relaties in de content die je kan zien, moet ook in de code voor hulpsoftware beschikbaar zijn.

Resultaat


 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

De informatie en relaties tussen verschillende onderdelen van een webpagina moeten duidelijk zijn voor iedereen. Dit betekent dat visuele informatie uit de structuur of opmaak, ook in de code moet worden vastgelegd. Hierdoor kan hulpsoftware, zoals schermlezers, deze informatie juist doorgeven aan mensen die blind, slechtziend of doofblind zijn.

Als de structuur of relaties alleen via vormgeving worden weergegeven, begrijpen gebruikers die hulpsoftware gebruiken de informatie mogelijk niet of verkeerd. Dit kan ervoor zorgen dat zij belangrijke context of betekenis missen. Zonder duidelijke code wordt de inhoud minder toegankelijk en kunnen deze bezoekers de website niet goed gebruiken.

Bevinding CIZ-6.F9

 Content

 Laag

Binnen de CookieBot widget staat vetgedrukte tekst of kopteksten, bijvoorbeeld "Noodzakelijk" of "Cookie-instellingen". Deze tekst is vetgedrukt gemaakt met een strong-element. Het strong-element is bedoeld om de nadruk te leggen op extra belangrijke (delen van) tekst. Gebruik `` niet om een visuele weergave te bereiken.

Gebruik voor visuele vetgedrukte tekst bijvoorbeeld een span-element met CSS in plaats van een strong-element. Dit voorkomt dat schermlezers onbedoeld nadruk leggen op de tekst.

```
<span class="vetgedrukt">XXX</span>
```

```
.vetgedrukt {
  font-weight: 700;
}
```

Zo blijft de vormgeving behouden zonder onterechte semantische betekenis.

Bevinding CIZ-6.F10

 Content

 Medium

Binnen de CookieBot widget staan de visuele kopteksten "Uw huidige stand", "Datum van toestemming:" en "Uw toestemming ID:". Deze kopteksten zijn vetgedrukt gemaakt met een strong-element. Het strong-element is bedoeld om nadruk te leggen op delen tekst. Het is niet bedoeld om kopjes te maken.

Koppen moeten opgemaakt worden als een echte kop (`<h1>` t/m `<h6>`). Dit helpt bezoekers die afhankelijk zijn van de code, bijvoorbeeld omdat ze een schermlezer gebruiken, om de structuur van de pagina eenvoudig te kunnen herkennen.

Met behulp van software of een browser-extensie kan bijvoorbeeld een overzicht opgehaald worden van alle koppen op de pagina.

Plaats de kop met een kop-element (`<h1>` t/m `<h6>`) en verwijder het strong-element. In dit geval is een h3- of h4-element nodig om de koppen op te maken. Zo is de kopvolgorde op de pagina correct.

Bevinding CIZ-6.F15



Bij het initiële bezoek aan de website verschijnt een dialoogvenster van Cookiebot. De visuele schakelknop (selectievakje element) van "Noodzakelijk" is standaard aangevinkt. De schakelknop is "disabled", maar omdat de informatie niet op een andere manier beschikbaar is, moet de inhoud toch voldoen.

Gebruik hier liever `readonly` in plaats van `disabled`.

Bevinding CIZ-6.F80



Op de pagina <https://www.werkenbijciz.nl/vacatures> staat bij elke vacature een visuele lijst van tags (locatie enzovoort) die niet als lijst is opgemaakt. Hierdoor kan hulpsoftware bijvoorbeeld niet presenteren dat dit een lijst is of uit hoeveel items deze bestaat. Dit helpt bij het begrip van de tekst.

Dit komt ook op pagina's <https://www.werkenbijciz.nl/vacature/beoordelaar-dubbele-kinderbijslag-intensieve-zorg-hybride> en <https://www.werkenbijciz.nl/vacature/teammanager-teamcoach-hrm-hybride> voor.

Gebruik voor de opmaak van ongeordende lijsten het ul-element. De lijst-items moeten zich bevinden in een li-element.

```
<ul>
  <li>Lijst-item 1</li>
  <li>Lijst-item 2</li>
</ul>
```

Bevinding CIZ-6.F81



Op pagina's <https://www.werkenbijciz.nl/vacature/beoordelaar-dubbele-kinderbijslag-intensieve-zorg-hybride> en <https://www.werkenbijciz.nl/vacature/teammanager-teamcoach-hrm-hybride>

onder de koptekst "Verder bieden we je" staat een visuele lijst van voordelen die niet als lijst is opgemaakt. Hierdoor kan hulpsoftware bijvoorbeeld niet presenteren dat dit een lijst is of uit hoeveel items deze bestaat. Dit helpt bij het begrip van de tekst.

Dit geldt ook voor de punten op pagina <https://www.werkenbijciz.nl/administratie>, onder de koptekst "Waarom werken bij de Administratie bij het CIZ?".

Gebruik voor de opmaak van ongeordende lijsten het ul-element. De lijst-items moeten zich bevinden in een li-element.

```
<ul>
  <li>Lijst-item 1</li>
  <li>Lijst-item 2</li>
</ul>
```

Bevinding CIZ-6.F83

 Content

 Laag

Op pagina <https://www.werkenbijciz.nl/verhaal/ik-kan-nu-meer-gebruik-maken-van-mijn-kwaliteiten> staat de vetgedrukte koptekst "Anouk, vertel! Hoe ben je bij het CIZ terechtgekomen?". Deze tekst is vetgedrukt gemaakt met een strong-element. Het strong-element is bedoeld om de nadruk te leggen op extra belangrijke (delen van) tekst. Gebruik **** niet om een visuele weergave te bereiken.

Dit komt meer op de pagina voor, en op pagina's <https://www.werkenbijciz.nl/proclaimer> en <https://www.werkenbijciz.nl/digitale-toegankelijkheid>.

Gebruik voor visuele vetgedrukte tekst bijvoorbeeld een span-element met CSS in plaats van een strong-element. Dit voorkomt dat schermlezers onbedoeld nadruk leggen op de tekst.

```
<span class="vetgedrukt">XXX</span>
```

```
.vetgedrukt {
  font-weight: 700;
}
```

Zo blijft de vormgeving behouden zonder onterechte semantische betekenis.

Bevinding CIZ-6.F82

 Content

 Medium

Op pagina's <https://www.werkenbijciz.nl/vacature/beoordelaar-dubbele-kinderbijslag-intensieve-zorg-hybride> en <https://www.werkenbijciz.nl/vacature/teammanager-teamcoach-hrm-hybride> staat de koptekst (h4-element) "Acquisitie wordt niet op prijs gesteld". Er staat geen content onder. Een kop zonder content is geen kop.

Maak deze tekst als normale tekst op, met bijvoorbeeld een p-element. Het mag met de CSS dikgedrukt gemaakt worden.

Bevinding CIZ-6.F78

 Content

 Laag

Op pagina <https://www.werkenbijciz.nl/veelgestelde-vragen> staan de kopteksten (h2-element) "Vacatures hoofdkantoor" en "Sollicitatieprocedure". Er staat geen content onder. Een kop zonder content is geen kop.

Verwijder deze kopteksten of plaats er wat content onder.

Bevinding CIZ-6.F60

 Technisch

 Medium

In het formulier op pagina <https://www.werkenbijciz.nl/kom-in-contact-met-het-ciz> staat het verificatiemiddel reCAPTCHA. Nadat het selectievakje is aangevinkt, verschijnt na enige tijd de melding "Verificatie verlopen. Vink het selectievakje opnieuw aan.". Deze melding is niet aan het selectievakje gekoppeld in de code.

Voorleessoftware kan nu niet deze melding voorlezen als de toetsenbordfocus op het selectievakjestaat.

Dit kan worden opgelost door de melding met aria-describedby te koppelen aan het selectievakje. De melding is momenteel helemaal niet beschikbaar voor hulpsoftware omdat deze is verborgen met aria-hidden. Dit moet ook worden aangepast, zodat hulpsoftware de tekst kan voorlezen.

Bevinding CIZ-6.F61

 Technisch

 Medium

In het formulier op pagina <https://www.werkenbijciz.nl/kom-in-contact-met-het-ciz> staat het verificatiemiddel reCAPTCHA. De tekst "reCAPTCHA" bij het logo is verborgen met `aria-hidden="true"` en is hierdoor niet beschikbaar voor hulpsoftware.

Er kan een foutmelding verschijnen: "Verificatie verlopen. Vink het selectievakje opnieuw aan". Deze tekst is ook verborgen met `aria-hidden="true"` en is hierdoor niet beschikbaar voor hulpsoftware.

Voorleessoftware zal deze teksten negeren en niet voorlezen.

Dit kan worden opgelost door de teksten niet te verbergen met `aria-hidden="true"`.

Bevinding CIZ-6.F79

 Content

 Medium

Op de pagina <https://www.werkenbijciz.nl/kom-in-contact-met-het-ciz> staan visuele lijsten die niet als lijsten zijn opgemaakt. Hierdoor kan hulpsoftware bijvoorbeeld niet presenteren dat dit lijsten zijn of uit hoeveel items deze bestaan. Dit helpt bij het begrip van de tekst en linkdoelen. Het gaat over de lijsten van links onder de namen van de recruiters, bijvoorbeeld onder "Thijs Drogdrop" de links van het telefoonnummer, e-mailadres, en LinkedIn profiel.

Gebruik voor de opmaak van ongeordende lijsten het ul-element. De lijst-items moeten zich bevinden in een li-element.

```
<ul>
```

```
<li>Lijst-item 1</li>
```

```
<li>Lijst-item 2</li>
```

``

Bevinding CIZ-6.F84

Content

Laag

Op pagina <https://www.werkenbijciz.nl/sollicitatietips-0> onder de koptekst "Onze 5 sollicitatietips voor een gesprek met succes:" staat vetgedrukte tekst zoals "Bereid je voor". Deze tekst is vetgedrukt gemaakt met een strong-element. Het strong-element is bedoeld om de nadruk te leggen op extra belangrijke (delen van) tekst. Gebruik `` niet om een visuele weergave te bereiken.

Gebruik voor visuele vetgedrukte tekst bijvoorbeeld een span-element met CSS in plaats van een strong-element. Dit voorkomt dat schermlezers onbedoeld nadruk leggen op de tekst.

`XXX`

```
.vetgedrukt {
  font-weight: 700;
}
```

Zo blijft de vormgeving behouden zonder onterechte semantische betekenis.

Bevinding CIZ-6.F85

Content

Laag

Het PDF-document "De cao is gelijk. Toch is iedereen anders" is getagd, wat betekent dat hulpsoftware het document kan interpreteren en dat is goed. Er zijn echter wel problemen met deze tags gevonden.

- Op pagina 2 staat de visuele koptekst "Inhoud". Deze is als normale tekst opgemaakt. Gebruik hier een h2-tag.
- Op pagina 2 staan interactieve onderdelen die fungeren als links. Dit zijn met form-tags opgemaakt. Dit is niet correct. Gebruik hier links.
- Op pagina 4 staan de visuele kopteksten "Werkgever" en "Werknemersorganisaties". Dit zijn als normale tekst opgemaakt. Gebruik hier een h3-tag. Dit komt meer in het document voor, zie pagina 9 met de visuele kop "1. Eerste jaar".
- Op pagina 5 staat een inhoudsopgave. De tekst "Vitaliteit" maakt deel uit van deze inhoudsopgave, terwijl het een kop moet zijn.

Er kunnen meer problemen optreden.

A

Succescriterium 1.3.2: Betekenisvolle volgorde

Zorg ervoor dat alle content in een 'logische' volgorde staat en dat hulpsoftware deze ook kan bepalen.

Resultaat

❌ Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Dit succescriterium zorgt ervoor dat iedereen de informatie in een logische volgorde kan gebruiken, zonder dat de betekenis verloren gaat.

Voor mensen die afhankelijk zijn van hulpsoftware, zoals voorleessoftware, is het belangrijk dat de logische visuele volgorde op een webpagina ook in de code wordt vastgelegd. Dit maakt het mogelijk voor hulpsoftware om de volgorde en betekenis van de informatie goed door te geven.

Bezoekers kunnen belangrijke informatie missen, die voor andere mensen visueel erg duidelijk en vanzelfsprekend is. Hierdoor kost het lezen van de tekst meer tijd en energie.

Bevinding CIZ-6.F89

Technisch

Medium

Op pagina <https://www.werkenbijciz.nl/vakgebieden-overzicht> staan meerdere afbeeldingen als links, bijvoorbeeld boven de koptekst "Administratief | Secretarieel | Telefonie". Deze links die bij de koppen horen, staan in de code echter boven de kopteksten in plaats van eronder. Dit kan tot problemen leiden, omdat gebruikers dan kunnen denken dat deze content hoort bij een andere, bovenliggende kop. Dit speelt vooral voor gebruikers die de webpagina niet visueel zien, maar afhankelijk zijn van de volgorde in de code, bijvoorbeeld bij het gebruik van hulpsoftware.

Dit zijn verborgen van de tab volgorde met `tabindex="-1"`, maar worden nog steeds voorgelezen als de gebruiker de hele pagina laat voorlezen.

Het advies is om deze links te verwijderen omdat een link die dezelfde doel dient staat al onder de afbeelding, "Administratief | Secretarieel | Telefonie" bijvoorbeeld.

A

Succescriterium 1.3.3: Zintuiglijke eigenschappen

Verwijs niet naar vorm, locatie, kleur, omvang, orientatie of geluid.

Resultaat

✅ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Overige adviezen en opmerkingen

Onderstaande opmerkingen leiden niet tot een afkeuring, maar kunnen de toegankelijkheid of gebruiksvriendelijkheid verbeteren.

Opmerking CIZ-6.F30

Content

Laag

Het volgende wordt niet afgekeurd, maar kan wel verbeterd worden:

Op pagina <https://www.werkenbijciz.nl/vacature/beoordelaar-dubbele-kinderbijslag-intensieve->

[zorg-hybride](#) staat de tekst "Ben je geïnteresseerd? Solliciteer dan via onderstaande button". De button waar naartoe verwezen wordt, is echter geen button maar een link. Dit kan voor sommige gebruikers van hulpsoftware verwarrend zijn. Doordat zowel in de verwijzende tekst als in de link het woord "Solliciteer" staat, is het in dit geval wel duidelijk. Wel kan dit dus beter aangepast worden.

Dit komt ook op pagina <https://www.werkenbijciz.nl/vacature/teammanager-teamcoach-hrm-hybride> voor.

AA

Succescriterium 1.3.4: Weergavestand

Je moet je scherm kunnen draaien zonder dat er verlies is van content.

Resultaat

 Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 1.3.5: Identificeer het doel van de input

Het doel van formulervelden voor persoonlijke gegevens (bijv. je naam) moeten door hulpsoftware herkend worden.

Resultaat

 Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 1.4: Onderscheidbaar

Maak het voor gebruikers gemakkelijker om content te horen en te zien, waaronder scheiding van voorgrond en achtergrond.

A

Succescriterium 1.4.1: Gebruik van kleur

Gebruik niet alleen maar kleur om informatie over te brengen, bijvoorbeeld in grafieken, diagrammen en tabellen.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 1.4.2: Geluidsbediening

Als geluid automatisch start en langer dan 3 seconden duurt dan moet er een manier zijn om het te pauzeren. Advies: start geluid niet automatisch.

Resultaat

✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA

Succescriterium 1.4.3: Contrast (minimum)

Alle teksten moeten voldoende kleurcontrast hebben. Tip: gebruik de Colour Contrast Analyzer om het kleurcontrast te bepalen.

Resultaat

✗ Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Een laag contrast tussen de tekst en de achtergrond zorgt ervoor dat de tekst minder goed te lezen is. Voldoende kleurcontrast maakt het lezen van de tekst voor alle bezoekers prettiger, maar vooral voor bezoekers die slechtziend of kleurenblind zijn. Voor hen is voldoende kleurcontrast nog belangrijker. Een te laag kleurcontrast maakt het voor hen moeilijk om de inhoud van de website te begrijpen.

Standaard tekst moet een minimaal contrast van 4,5:1 hebben met de achtergrond. Voor teksten

die groter zijn dan 24px/18pt (of 19px/14pt voor vetgedrukte tekst), moet het contrast minimaal 3,0:1 zijn. Het kleurcontrast meet je eenvoudig zelf met [Colour Contrast Analyser \(CCA\) van TPGi](#).

Een aantal teksten hebben onvoldoende kleurcontrast. In deze gevallen moet er meer contrast tussen de tekst en de achtergrond worden gecreëerd, zodat de tekst beter leesbaar is voor bezoekers die slechtziend of kleurenblind zijn.

Bevinding CIZ-6.F3



Medium

In de footer van de website staan meerdere links, bijvoorbeeld "Vacatures" of "Proclaimer". Wanneer deze in de hover staat is krijgt de tekst een andere kleur. De contrastverhouding van de blauwe tekst (`rgb(0, 125, 177)`) en de roze achtergrond (`rgb(255, 243, 245)`) is nu 4,2:1. Deze voldoet dus niet aan de minimale contrastverhouding van 4,5:1 voor deze tekst.

Dit kan worden opgelost door de tekstkleur en/of achtergrondkleur aan te passen zodat de contrastverhouding in de hover-staat minimaal 4,5:1 is.

Bevinding CIZ-6.F8



Medium

In de footer van de website staat de link "Groowup Digital Agency". Wanneer deze in de hover staat is krijgt de tekst een andere kleur. De contrastverhouding van de gele tekst (`rgb(255, 221, 0)`) en de roze achtergrond (`rgb(255, 243, 245)`) is nu 1,2:1. Deze voldoet dus niet aan de minimale contrastverhouding van 4,5:1 voor deze tekst.

Dit kan worden opgelost door de tekstkleur en/of achtergrondkleur aan te passen zodat de contrastverhouding in de hover-staat minimaal 4,5:1 is.

Bevinding CIZ-6.F29



Medium

Bij het initiële bezoek aan de website verschijnt een dialoogvenster van Cookiebot. In deze cookiemelding staat de knop "Alles toestaan". Wanneer deze in de hover staat is krijgt de tekst een andere kleur. De contrastverhouding van de witte tekst (`rgb(255, 255, 255)`) en de blauwe achtergrond (`rgb(38, 146, 189)`) is nu 3,5:1. Deze voldoet dus niet aan de minimale contrastverhouding van 4,5:1 voor deze tekst.

Dit kan worden opgelost door de tekstkleur en/of achtergrondkleur aan te passen zodat de contrastverhouding in de hover-staat minimaal 4,5:1 is.

Overige adviezen en opmerkingen

Onderstaande opmerkingen leiden niet tot een afkeuring, maar kunnen de toegankelijkheid of gebruiksvriendelijkheid verbeteren.

Opmerking CIZ-6.F27



Laag

In het PDF-document "De cao is gelijk. Toch is iedereen anders" op pagina's 13 t/m 18 staat de lichtpaarse tekst (`rgb(173, 128, 201)`) "CIZ – cao 2025 – 2026". Deze tekst heeft een contrast met de witte achtergrond (`rgb(255, 255, 255)`) van 3,1:1. Dit geldt ook voor de cijfers van de pagina's onderaan.

Dit geldt ook voor de rode tekst (**rgb(237, 28, 41)**) op wit (**rgb(255, 255, 255)**) op pagina's 28 t/m 32, en lichtblauw (**rgb(130, 209, 245)**) op 34 t/m 55.

De informatie "CIZ – cao 2025 – 2026" is namelijk al aanwezig aan het begin van het document met voldoende contrast, maar het wordt nog steeds aangeraden om het contrast op elke pagina te verhogen. Het alternatief voor de cijfers van de pagina's staat gelijk aangegeven in Adobe, maar het contrast van de cijfers binnen het document mag ook verhoogd worden. Dit helpt gebruikers die het document gaan afdrucken.

AA

Succescriterium 1.4.4: Herschalen van tekst

Het moet mogelijk zijn om alle teksten te kunnen vergroten tot 200%.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Als de website wordt bekeken bij een breedte van 1280 pixels en als ingezoomd wordt, moeten teksten tot 200% vergroot kunnen worden en mag geen content of functionaliteit verloren gaan. Dit is belangrijk voor mensen die afhankelijk zijn van inzoomen (herschalen). Zo kunnen mensen met een zichtbeperking de website zoomen om alles beter te kunnen zien en mensen met een lichamelijke beperking inzoomen om de website eenvoudiger te kunnen bedienen.

Bevinding CIZ-6.F7

 Technisch

 Medium

Bovenaan de website staat de hoofdnavigatie. Wanneer de website bij een beeldschermresolutie van 1280x1024 pixels wordt ingezoomd tot 200%, wordt de pagina getoond in de mobiele weergave en is de hoofdnavigatie bereikbaar vanuit een hamburgermenu. Het laatste item in dit geopende hamburgermenu wordt echter deels verborgen door de knop van CookieBot, waardoor van de linktekst "CIZ als werkgever" alleen nog "als werkgever" leesbaar is. Deze tekst dient volledig beschikbaar te blijven wanneer de website wordt ingezoomd.

De link "Campagne" is ook helemaal niet zichtbaar.

Dit kan worden opgelost door meer ruimte aan de onderkant van het geopende hamburgermenu toe te voegen, bijvoorbeeld met padding of margin in de CSS, zodat voldoende ruimte ontstaat om de knop van CookieBot volledig onder het laatste item te laten vallen.

Bevinding CIZ-6.F33

 Technisch

 Medium

Op pagina <https://www.werkenbijciz.nl/vacatures> onder de koptekst "Filter opties" staan icoontjes die tooltips laten zien. Na het inzoomen naar 200% verschijnen deze tooltips niet. Dit is een verlies van informatie.

Bevinding CIZ-6.F35

Technisch

Medium

Op pagina <https://www.werkenbijciz.nl/vakgebieden-overzicht> staan vakgebieden met daarbij i-icoontjes. Als de gebruiker met de muis over de afbeeldingen of i-icoontjes gaat, verschijnt tekst over de afbeelding. Na het inzoomen naar 200% is het niet meer mogelijk om deze tekst te lezen, omdat het boven buiten beeld valt. Dit is een verlies van informatie.

Overige adviezen en opmerkingen

Onderstaande opmerkingen leiden niet tot een afkeuring, maar kunnen de toegankelijkheid of gebruiksvriendelijkheid verbeteren.

Opmerking CIZ-6.F34

Technisch

Laag

Als de gebruiker door pagina <https://www.werkenbijciz.nl/vacature/beoordelaar-dubbele-kinderbijslag-intensieve-zorg-hybride> scrolt, verschijnt een header met details over de vacature. Na het inzoomen naar 200% verdwijnt deze informatie.

Dit wordt niet afgekeurd, omdat de informatie staat wel op de pagina aanwezig. Het kan wel verbeterd worden.

Dit komt ook op pagina <https://www.werkenbijciz.nl/vacature/teammanager-teamcoach-hrm-hybride> voor.

AA

Succescriterium 1.4.5: Afbeeldingen van tekst

Gebruik geen afbeeldingen van tekst, maar maak je tekst op met CSS.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 1.4.10: Reflow

Je website moet responsive zijn en er mag geen content missen. Voorkom scrollen in twee richtingen.

Resultaat

✗ Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Voor mensen die slechtziend zijn, is het belangrijk dat een website goed blijft werken bij sterk inzoomen. Content mag hierbij niet verloren gaan en het moet mogelijk zijn om alles te lezen zonder te scrollen in twee richtingen. Horizontaal scrollen kost slechtziende gebruikers veel extra

inspanning, vooral als ze bij elke regel heen en weer moeten bewegen.

Dit succescriterium maakt het ook makkelijker voor bezoekers met een lichamelijke beperking en voor bezoekers die de voorkeur geven aan een mobiel scherm. Door een website zo te ontwerpen dat deze kan worden getoond zonder verlies van content of functie, wordt het bedienen en begrijpen van de website eenvoudiger en toegankelijker voor iedereen.

Dit succescriterium wordt getoetst bij een resolutie van 320 bij 256 pixels (100% zoom) of bij 400% zoom op een scherm van 1280 bij 1024 pixels.

Bevinding CIZ-6.F19

 Technisch

 Medium

Als het dialoogvenster dat opent vanuit de Cookiebot widget wordt bekeken bij een resolutie van 1280 bij 1024 pixels en 400% zoom, verdwijnen de knoppen "Instemming intrekken" en "Verander uw toestemming". Dit is verlies van content en functionaliteit. Ook is het niet meer zichtbaar welk element toetsenbordfocus ontvangt.

Zorg ervoor dat er geen onderdelen verloren raken bij het inzoomen van de pagina. Er mag geen verlies zijn van content.

Bevinding CIZ-6.F37

 Technisch

 Medium

Op pagina <https://www.werkenbijciz.nl/vacatures> onder de koptekst "Filter opties" staan i-icoontjes die tooltips laten zien. Na het inzoomen naar 400% verschijnen deze tooltips niet. Dit is een verlies van informatie.

Bevinding CIZ-6.F39

 Technisch

 Medium

Op pagina <https://www.werkenbijciz.nl/vakgebieden-overzicht> staan vakgebieden met daarbij i-icoontjes. Als de gebruiker met de muis over de afbeeldingen of i-icoontjes gaat, verschijnt tekst over de afbeelding. Na het inzoomen naar 400% is het niet meer mogelijk om deze tekst te lezen, omdat het boven buiten beeld valt. Dit is een verlies van informatie.

Bevinding CIZ-6.F40

 Content

 Laag

Op pagina <https://www.werkenbijciz.nl/digitale-toegankelijkheid> staan meerder lange links met de tekst "toegankelijkheidsverklaring". Dit woord wordt niet afgebroken en is hierdoor niet (volledig) leesbaar. Zorg ervoor dat het woord niet breder is dan het scherm en dat het te lezen is zonder te scrollen in de horizontale richting.

Het is mogelijk om via CSS woorden te laten afbreken. De locatie van de woordafbreking wordt dan bepaald door de browser, maar dit is niet altijd de meest ideale positie. De woordafbreking komt dan bijvoorbeeld niet overeen met lokale grammaticale afspraken of gewoonten. Door gebruik te maken van `­` kan de woordafbreking worden bepaald door de contentbeheerder. Dit vraagt eerst om een kleine aanpassing in de CSS (mogelijk door de leverancier).

Meer over het gebruik van `­` en correcte woordafbreking met HTML en CSS is te lezen in het [code-voorbeeld op CodePen.io](#).

Overige adviezen en opmerkingen

Onderstaande opmerkingen leiden niet tot een afkeuring, maar kunnen de toegankelijkheid of gebruiksvriendelijkheid verbeteren.

Opmerking CIZ-6.F38

 Technisch

 Laag

Als de gebruiker door pagina <https://www.werkenbijciz.nl/vacature/beoordelaar-dubbele-kinderbijslag-intensieve-zorg-hybride> scrolt, verschijnt een header met details over de vacature. Na het inzoomen naar 400% is alleen de link "Solliciteer nu" aanwezig.

Dit wordt niet afgekeurd, omdat de informatie staat wel op de pagina aanwezig. Het kan wel verbeterd worden.

Dit komt ook op pagina <https://www.werkenbijciz.nl/vacature/teammanager-teamcoach-hrm-hybride> voor.

AA

Succescriterium 1.4.11: Contrast van niet-tekstuele content

Niet-tekstuele content op je website heeft voldoende kleurcontrast (3,0:1). Denk bijvoorbeeld aan belangrijke afbeeldingen en formulervelden.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Niet-tekstuele elementen, zoals icoontjes en invoervelden, moeten een kleurcontrast hebben van tenminste 3,0:1. Dit is belangrijk voor mensen met een zichtbeperking. Zij kunnen elementen zo beter onderscheiden en gebruiken. Dit geldt bijvoorbeeld ook voor lijnen in een grafiek.

Bij te weinig contrast kunnen zij belangrijke functies, zoals formulieren invullen of knoppen bedienen, niet goed uitvoeren. Ook de focus-indicator bij toetsenbordnavigatie moet altijd zichtbaar zijn. Zonder goed contrast kunnen bezoekers die afhankelijk zijn van het toetsenbord niet zien waar de focus is. Dit maakt het bedienen van de website veel lastiger.

Bevinding CIZ-6.F16

 Technisch

 Medium

Bij het initiële bezoek aan de website verschijnt een dialoogvenster van Cookiebot. De visuele schakelknop (selectievakje element) van "Noodzakelijk" is standaard aangevinkt. Het contrast van dit grijze element (**rgb(238, 238, 238)**) tegen de witte achtergrond (**rgb(255, 255, 255)**) 1,2:1.

Het contrast moet minimaal 3,0:1 zijn, of een alternatief aanwezig zijn, zoals deze informatie toevoegen aan de tekst erboven.

Bevinding CIZ-6.F51


 Technisch

 Medium

Op pagina <https://www.werkenbijciz.nl/> onder de koptekst "Word jij onze nieuwe collega?" staat een selectieveld met de tekst "Selecteer een vakgebied". Als dit veld de toetsenbordfocus heeft, wordt de rand lichtblauw (**rgb (131, 208, 245)**). Tegen de witte achtergrond (**rgb (255, 255, 255)**) is het contrast 1,7:1.

Het contrast moet minimaal 3,0:1 zijn.

Bevinding CIZ-6.F5

 Content

 Medium

In het formulier op pagina <https://www.werkenbijciz.nl/kom-in-contact-met-het-ciz> wordt het verificatiemiddel reCAPTCHA gebruikt, met het selectievakje "Ik ben geen robot". Als er met de muisaanwijzer over deze checkbox heen wordt gegaan, dan wordt deze lichtgrijs (**rgb (178, 178, 178)**). Het contrast met de witte achtergrond (**rgb (255, 255, 255)**) is dan te laag met 2,1:1. Het contrast moet ook onder hover minstens 3,0:1 zijn.

Sommige mensen kunnen nu de checkbox niet goed zien als ze hier met de muisaanwijzer overheen gaan.

Dit kan worden opgelost door de checkbox ook onder hover een donkere rand te geven van minstens 3,0:1.

Bevinding CIZ-6.F28

 Technisch

 Medium

Op pagina <https://www.werkenbijciz.nl/vacatures> staat de 'uitklapbare' knop "Filter opties". De filter opties zijn standaard zichtbaar, maar alleen bereikbaar met het toetsenbord als de knop wordt 'uitgeklapt'. Als deze 'uitgeklapt' wordt, wordt de achtergrond lichtblauw. Dit is de enige manier om te herkennen of de filter opties toetsenbord bereikbaar zijn. Het contrast van de lichtblauw (**rgb (245, 249, 252)**) tegen de witte achtergrond (**rgb (255, 255, 255)**) is 1,1:1.

Gebruik hier bij voorkeur een andere manier om te communiceren dat de filters toetsenbord bereikbaar zijn. Dit mag door de opties ook visueel te verborgen als de knop niet 'uitgeklapt' is, en dan een chevron bij "Filter opties" zetten om aan te geven dat ze kunnen uitklappen. Dan is een contrastverhoging niet nodig. De knop heeft al een voldoende aria-expanded-attribuut.

Andere oplossingen zijn ook mogelijk.

AA

Succescriterium 1.4.12: Tekstafstand

Je kan de regelhoogte, letterafstand, afstand tussen alinea's en afstand tussen woorden aanpassen om alles beter leesbaar te maken.

Resultaat

 Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 1.4.13: Content bij hover of focus

Als content op hover of focus wordt getoond, dan moet het ook voor iedereen goed waarneembaar zijn.

Resultaat

– Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Extra content die verschijnt of verdwijnt bij het bewegen van de muis of de toetsenbordfocus kan problemen veroorzaken. Slechtziende mensen die de pagina inzoomen kunnen deze content moeilijk zien als het (deels) buiten het scherm valt. Mensen met een visuele of cognitieve beperking hebben bovendien voldoende tijd nodig om de extra content te bekijken.

De extra content moet daarom:

- Sluitbaar zijn zonder de muis of toetsenbordfocus te verplaatsen
- Aanwijsbaar blijven zonder dat het verdwijnt
- Zichtbaar blijven totdat de focus of muisaanwijzer wordt verplaatst

Als dit niet goed werkt, kunnen gebruikers belangrijke informatie missen of moeite hebben met het bedienen van de website. Deze aanpassingen maken ook "meelezen met de cursor" mogelijk. Dit kan ondersteunen bij het lezen van de tekst.

Bevinding CIZ-6.F62

Technisch

Medium

Op pagina <https://www.werkenbijciz.nl/vacatures> onder de koptekst "Filter opties" staan icoontjes die tooltips laten zien als ze de toetsenbordfocus krijgen, of gehoverd met de muisaanwijzer worden. Deze content die onder hover of focus verschijnt moet volgens dit succescriterium aan drie voorwaarden voldoen. Aan één van de drie voorwaarden wordt nu voldaan. De content is 'persistent', dit wil zeggen dat de content zichtbaar blijft totdat de muis of toetsenbordfocus wordt verplaatst. De content is echter niet 'dismissable'. Dit betekent dat de content niet weggehaald kan worden zonder de muis of focus te verplaatsen. Dit moet bijvoorbeeld kunnen met de Escape toets. Momenteel wordt de focus verplaatst naar de knop "Filter opties" met de Escape toets. De content is ook niet 'hoverable', dit wil zeggen dat er met de muis over de content niet heen kan worden gegaan zonder dat deze verdwijnt.

Principe 2: Bedienbaar

Componenten van de gebruikersinterface en navigatie moeten bedienbaar zijn.

Richtlijn 2.1: Toetsenbordtoegankelijk

Maak alle functionaliteit beschikbaar vanaf een toetsenbord.

A

Succescriterium 2.1.1: Toetsenbord

Alles moet bedienbaar zijn met het toetsenbord of vergelijkbare hulpapparatuur.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Alle functionaliteiten op de website moeten toegankelijk zijn met een toetsenbord of vergelijkbare interface, zoals voorleessoftware. Dit is belangrijk voor mensen die geen muis kunnen gebruiken, bijvoorbeeld door een lichamelijke beperking of zichtbeperking.

Als een functie alleen met een muis werkt, kan niet iedereen de website deze functie bedienen. Dit leidt tot frustratie en het kost meer tijd en energie.

Bevinding CIZ-6.F59

 Technisch

 Medium

In de footer van de website staan sociale media links. Deze links staan nu niet in de tabvolgorde vanwege het gebruik van `tabindex="-1"` en kunnen niet bereikt worden met het toetsenbord.

Dit attribuut moet worden verwijderd om deze links focusbaar en bedienbaar te maken met het toetsenbord.

Bevinding CIZ-6.F44

 Technisch

 Medium

Op pagina <https://www.werkenbijciz.nl/vacatures> staat de 'uitklapbare' knop "Filter opties". De filter opties zijn standaard zichtbaar, maar alleen bereikbaar met het toetsenbord als de knop wordt 'uitgeklapt'. Als deze niet 'uitgeklapt' wordt, worden de filters en link "Contact opnemen" niet bereikbaar met het toetsenbord.

A

Succescriterium 2.1.2: Geen toetsenbordval

Zorg dat gebruikers van het toetsenbord niet vastlopen.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 2.1.4: Enkel teken sneltoetsen

Voorkom het gebruik van sneltoetsen die bestaan uit één teken, zoals hoofdletters, kleine letters, leestekens, cijfers of symbolen.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 2.2: Genoeg tijd

Geef gebruikers voldoende tijd om de content te lezen en te gebruiken.

A

Succescriterium 2.2.1: Timing aanpasbaar

Als er een tijdslimiet is op de website dan moet dit uitgezet of aangepast kunnen worden.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Het is belangrijk om voldoende tijd te hebben om iets te lezen of te doen op de website. Voor sommige bezoekers is deze tijd extra belangrijk, omdat het voor hun moeilijker is de website te bedienen of te begrijpen. Voldoende tijd zorgt dat bezoekers met een cognitieve beperking, zichtbeperking of lichamelijke beperking in hun eigen tempo de website kunnen lezen en bedienen. Dit is ook van belang als er een tijdslimiet zit op inloggen (sessieduur).

Op de website moet het daarom mogelijk zijn om de tijd uit te zetten, aan te passen (tot ten minste tien keer de standaard tijdperiode) of te verlengen (minstens tien keer).

Bevinding CIZ-6.F6

 Technisch

 Medium

In het formulier op pagina <https://www.werkenbijciz.nl/kom-in-contact-met-het-ciz> is een reCAPTCHA element aanwezig. Zodra 1 minuut is verstreken na het invullen van dit element wordt de inhoud van het invoerveld reset en verschijnt een kleine rode tekst waarin wordt aangegeven dat de verificatie is verlopen. De gebruiker wordt echter niet op de hoogte gesteld dat er een tijdslimiet aan deze verificatie zit, noch worden er door software herkenbare meldingen gegeven voor of na het verstrijken van de tijdslimiet. Een gebruiker die bijvoorbeeld na het invullen van het formulier nogmaals wil nalopen of alle ingevulde waarden correct zijn kan hierdoor in verwarring raken.

A

Succescriterium 2.2.2: Pauzeren, stoppen of verbergen

Voor alle bewegende of scrollende content moet de mogelijkheid zijn om dit te pauzeren, stoppen of verbergen.

Resultaat

 Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Richtlijn 2.3: Toevallen en fysieke reacties

Ontwerp content niet op een manier waarvan bekend is dat die toevallen of fysieke reacties veroorzaakt.

A

Succescriterium 2.3.1: Drie flitsen of beneden drempelwaarde

Het snel flitsen van drie keer of meer per seconde kan foto-epileptische aanvallen veroorzaken en is niet toegestaan.

Resultaat

 Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 2.4: Navigeerbaar

Lever manieren om gebruikers te helpen navigeren, content te vinden en te bepalen waar ze zijn.

A

Succescriterium 2.4.1: Blokken omzeilen

Er moet een mogelijkheid zijn om herhalende blokken over te slaan.


Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

De bedoeling van dit succescriterium is om alle toetsenbordgebruikers sneller door webpagina's te laten navigeren. Dit geldt niet alleen voor gebruikers die blind of slechtziend zijn, maar ook voor toetsenbordgebruikers die wél kunnen zien. Door een optie te geven om herhalende content over te slaan, hoeft niet iedere keer deze content doorlopen te worden.

Bevinding CIZ-6.F26

 Technisch

 Laag

Er is wel een skiplink aanwezig op de website. Deze skiplink moet echter alle herhalende content overslaan. Hier is dit helaas niet het geval, de skiplink is aanwezig na de links "Over het CIZ", "Veelgestelde vragen", en "Contact".

Maak de skiplink de eerste link op de pagina.

A

Succescriterium 2.4.2: Paginatitel

Alle pagina's hebben een goede titel die het onderwerp beschrijft.

Resultaat

 Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Overige adviezen en opmerkingen

Onderstaande opmerkingen leiden niet tot een afkeuring, maar kunnen de toegankelijkheid of gebruiksvriendelijkheid verbeteren.

Opmerking CIZ-6.F31

 Content

 Laag

De pagina <https://www.werkenbijciz.nl/> heeft als paginatitel "Samen werken aan passende zorg. Nu én in de toekomst. | Werken bij CIZ". Deze titel geeft niet duidelijk aan dat het om de

homepagina van de website van Werken bij CIZ gaat. Een paginatitel moet beschrijven waar de pagina over gaat en de gebruiker helpen om pagina's binnen de site te onderscheiden.

Geef de homepagina een duidelijke paginatitel die aangeeft dat het om de startpagina van de Werken bij CIZ website gaat, zoals "Home | Werken bij CIZ". Dit helpt gebruikers snel te begrijpen waar ze zich bevinden.

A

Succescriterium 2.4.3: Focus volgorde

Als de volgorde waarin elementen toetsenbordfocus krijgen belangrijk is, dan moet de betekenis daarvan behouden blijven.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Het is belangrijk dat iedereen logisch en eenvoudig met het toetsenbord kan navigeren door pagina of het scherm. De volgorde waarin interactieve elementen focus krijgen, moet de betekenis van de content ondersteunen. Dit helpt om een goed beeld van de pagina te krijgen. Zonder een logische volgorde kunnen toetsenbordgebruikers de weg kwijtraken en moeite hebben om de juiste informatie of functies te vinden. Dit is belangrijk voor iedereen die afhankelijk is van het toetsenbord, bijvoorbeeld door een zichtbeperking of lichamelijke beperking.

Bevinding CIZ-6.F21

 Technisch

 Medium

Op de website staat een cookiemelding. Wanneer de Cookiebot widget met het toetsenbord wordt geopend, komt de focus op de knop om de widget weer te sluiten. Wanneer de widget daarmee vervolgens wordt gesloten, verplaatst de focus naar een andere (onbekende) plek op de pagina. Dit is niet juist.

Bij het sluiten van de widget moet de toetsenbordfocus in de logische focusvolgorde geplaatst worden. In dit geval is dat op het element dat dit venster ook activeerde, ofwel de Cookiebot widget.

Bevinding CIZ-6.F49

 Technisch

 Laag

In het dialoogvenster van de Cookiebot cookiemelding staat een tablist met de tabbladen "Toestemming", "Details" en "Over". Wanneer nu een tabblad wordt selecteert, gaat de focus eerst naar de andere tabbladen voordat deze op de inhoud van het geselecteerde tabblad terechtkomt. Dit is niet juist.

Wanneer je een tabblad selecteert, moet de focus naar de inhoud van dat tabblad gaan.

Bevinding CIZ-6.F54

Technisch

Medium

Als de website wordt bekeken met 400% inzoom, wordt de hoofdmenubalk vervangen door een hamburgermenu en loep-icoon, "Search icon". Als de zoekfunctie wordt geopend, bedekt het de onderliggende pagina. De focus moet daarom in dit menu blijven, maar dit is niet het geval. De focus kan nu ook verplaatst worden naar de achterliggende pagina.

Zorg ervoor dat de focus binnen het zoekmenu blijft wanneer het is geopend, zodat gebruikers niet naar de onderliggende pagina kunnen navigeren. Gebruik `tabindex` om de focus te beperken tot het zoekmenu wanneer het actief is. Dit kan door het toevoegen van `tabindex="-1"` aan alle elementen buiten het zoekmenu. Hierdoor kunnen gebruikers zich alleen door de toegankelijkheidselementen in het menu bewegen.

Bevinding CIZ-6.F57

Technisch

Medium

Als de website wordt bekeken met 400% inzoom, wordt de hoofdmenubalk vervangen door een hamburgermenu knp ("Toon/verberg navigatie") en loep-icoon. De toetsenbordfocus komt twee keer op dit menu, dit is geen logische focus volgorde.

Zorg ervoor dat de toetsenbordfocus maar één keer op deze knop komt.

Bevinding CIZ-6.F66

Technisch

Medium

Als de website wordt bekeken met 400% inzoom, wordt de hoofdmenubalk vervangen door een hamburgermenu knop ("Toon/verberg navigatie") en loep-icoon. Als deze loep-icoon geactiveerd wordt, klapt een zoekfunctie uit. Na deze zoekfunctie gaat de toetsenbordfocus weer over de elementen bovenaan (logo als link, skiplink, loep-icoon). Dit is geen logische volgorde.

Bevinding CIZ-6.F63

Technisch

Medium

Als de gebruiker door pagina <https://www.werkenbijciz.nl/vacature/beoordelaar-dubbele-kinderbijslag-intensieve-zorg-hybride> scrolt, verschijnt een header met details over de vacature en de link "Solliciteer nu". Deze link krijgt de focus ook wanneer het niet in beeld is, bijvoorbeeld als de gebruiker met tabtoets door de pagina navigeert vanaf het begin van de pagina. Dit is niet de bedoeling.

Dit komt ook op pagina <https://www.werkenbijciz.nl/vacature/teammanager-teamcoach-hrm-hybride> voor.

A**Succescriterium 2.4.4: Linkdoel (in context)**

Geef links een duidelijke tekst zodat je weet wat er gebeurt als je er op klikt.

Resultaat

Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Voor gebruikers met een beperking is het nodig dat het doel van elke link duidelijk is. Zij kunnen bijvoorbeeld door middel van het volgen van links door een webpagina navigeren of via hulpsoftware een lijst met alle links op een pagina opvragen.

Het is van belang dat gebruikers van hulpsoftware die van link naar link tabben, duidelijk beschreven krijgen wat het doel is van een link. Gebruikers met een visuele of lichamelijke beperking kunnen hulpsoftware een overzicht laten geven van de beschikbare links op een pagina. De getoonde links moeten dan wel begrijpelijk zijn. Een bijkomend voordeel is dat op deze manier wordt voorkomen dat links verwarring geven over de inhoud voor gebruikers met een cognitieve beperking.

Bevinding CIZ-6.F56

 Content

 Medium

In de hoofdmenubalk staat een logo als link van CIZ en een slogan. Deze link leidt naar de startpagina van Werken bij CIZ. Dit is niet duidelijk gemaakt vanuit het linkdoel.

Gebruik een linkdoel zoals "Werken bij CIZ | CIZ logo, De regels zijn gelijk. Toch is iedereen anders."

Bevinding CIZ-6.F86

 Content

 Laag

Op pagina <https://www.werkenbijciz.nl/> onder de koptekst "CIZ als werkgever" staat de link "Bekijk de mogelijkheden". Het linkdoel wordt bepaald door de linktekst en de linkcontext. Links kunnen maar op enkele manieren context krijgen van andere content. Een link die onder een kop of andere tekst staat heeft niet automatisch context met de bovenstaande content. Het gevolg is dat het doel van deze link alleen uit de linktekst moet worden gehaald en dat is nu niet duidelijk.

Vergelijkbare problemen komen meer op de website voor. Zie bijvoorbeeld pagina <https://www.werkenbijciz.nl/vacature/beoordelaar-dubbele-kinderbijslag-intensieve-zorg-hybride> met de link "Lees meer" onder "Hoe bevalt het anderen?", en pagina <https://www.werkenbijciz.nl/vakgebieden-overzicht/administratief-secretarieel-telefonie> met de links "Meer over dit vakgebied" en "Meer over dit vakgebied en vacatures".

Maak de linktekst zelfstandig begrijpelijk door het doel expliciet te benoemen. Plaats een duidelijk beschrijvende aria-label op de link, bijvoorbeeld: `aria-label="Bekijk de mogelijkheden van CIZ als werkgever"`.

Bevinding CIZ-6.F4

 Content

 Medium

In het formulier op pagina <https://www.werkenbijciz.nl/kom-in-contact-met-het-ciz> wordt het verificatiemiddel reCAPTCHA gebruikt. Hier staan de links "Privacy" en "Voorwaarden". Het gaat hier om de privacy en voorwaarden pagina's van Google. Software kan dit linkdoel niet bepalen. De links hebben geen context met de omringende content.

Het kan voor gebruikers van voorleessoftware nu lijken alsof een link als "Privacy" naar een pagina van de huidige website over privacy gaat.

Dit kan worden opgelost door met visueel verborgen linktekst aan te geven dat het om pagina's van Google gaat.

Bevinding CIZ-6.F88

 Technisch

 Medium

Op pagina <https://www.werkenbijciz.nl/vakgebieden-overzicht> staan meerdere afbeeldingen als links, bijvoorbeeld boven de koptekst "Administratief | Secretarieel | Telefonie". Deze links krijgen hun linkdoelen uit de informatie die verschijnt als de muisaanwijzer over de afbeelding gaat (een soort tooltip). Bijvoorbeeld "Ondersteuning bieden aan diverse afdelingen en vragen van klanten beantwoorden. Ben jij mensgericht? Bekijk deze functies". Dit zijn geen duidelijke linkdoelen.

Dit zijn verborgen van de tab volgorde met `tabindex="-1"`, maar worden nog steeds voorgelezen als de gebruiker de hele pagina laat voorlezen.

Het advies is om deze links te verwijderen omdat een link die dezelfde doel dient staat al onder de afbeelding, "Administratief | Secretarieel | Telefonie" bijvoorbeeld.

Overige adviezen en opmerkingen

Onderstaande opmerkingen leiden niet tot een afkeuring, maar kunnen de toegankelijkheid of gebruiksvriendelijkheid verbeteren.

Opmerking CIZ-6.F71

 Content

 Laag

Op pagina <https://www.werkenbijciz.nl/kom-in-contact-met-het-ciz> staan een aantal links naar LinkedIn profielen van recruiters. De doelen van deze links zijn de volledige URL's van de pagina's. Dit mag, maar het kan verduidelijkt worden om het linkdoel meer beschrijvend te maken, zoals "LinkedIn profiel van Thijs Drogdrop".

AA

Succescriterium 2.4.5: Meerdere manieren

Pagina's vind je op meerdere maniere, bijvoorbeeld via een zoekfunctie.

Resultaat

 Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 2.4.6: Koppen en labels

Gebruik duidelijke koppen en tekstlabels die het onderwerp of doel beschrijven.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Duidelijke koppen en labels maken het makkelijker om de structuur van een webpagina te begrijpen en de content te bedienen. Bezoekers die hulpsoftware gebruiken, zoals schermlezers, kunnen snel een overzicht krijgen van de inhoud door de koppen op te vragen. Ook ziende bezoekers profiteren van goed omschreven koppen en labels, omdat deze de content toegankelijker en beter navigeerbaar maken. Het helpt bij het scannen van de pagina, waardoor deze duidelijker wordt voor alle bezoekers. Dit is vooral een voordeel voor mensen met cognitieve of visuele beperkingen.

Bevinding CIZ-6.F11

 Technisch

 Medium

Bij het initiële bezoek aan de website verschijnt een dialoogvenster van Cookiebot. Nadat dit dialoogvenster is afgesloten, ongeacht de gekozen cookie instellingen, blijft linksonder op de pagina een ronde knop in beeld om het dialoogvenster met de instellingen van Cookiebot weer te openen. Deze knop heeft met een aria-label de knoptekst "Open CMP widget". Dit geeft aan dat er een widget wordt geopend met de knop, maar niet wat voor widget - en veel websites hebben meerdere widgets zoals een chatbot of een contrast-overlay.

Deze knop dient daarom een duidelijker label te ontvangen, zoals bijvoorbeeld "Open cookie instellingen".

Bevinding CIZ-6.F12

 Content

 Laag

Binnen de Cookiebot widget staat de uitklapbare knop "Details tonen". Dit verandert in "Geen details" als het uitklapt wordt. Dit is geen duidelijk label.

Gebruik hier een label dat het doel van de knop duidelijk maakt, bijvoorbeeld "Details verbergen".

Bevinding CIZ-6.F32

 Content

 Medium

Het PDF-document "Privacyregeling voor sollicitanten CIZ" heeft als titel "Privacyregeling sollicitanten CIZ - juni 2021". De koptekst op pagina 1 geeft aan dat dit document de "Privacyregeling voor sollicitanten CIZ Juni 2020" is. Daarom is de kop op pagina 1 niet correct.

Pas deze aan naar "Privacyregeling voor sollicitanten CIZ Juni 2021".

AA

Succescriterium 2.4.7: Focus zichtbaar

Zorg dat je ziet op welk element de toetsenbordfocus staat, dit maakt navigeren met het toetsenbord eenvoudiger.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Een zichtbare focusindicator helpt mensen die met een toetsenbord navigeren te begrijpen welk element actief is, zoals een knop of link. Dit is vooral belangrijk voor mensen met een lichamelijke beperking die wel kunnen zien. Zorg ervoor dat alle interactieve elementen een goed zichtbare focusindicator hebben. Zonder deze visuele aanduiding kunnen toetsenbordgebruikers moeite hebben om de pagina te bedienen.

Bevinding CIZ-6.F48

 Technisch

 Medium

In de hoofdmenubalk van de website staan links, bijvoorbeeld "Over het CIZ" en "Veelgestelde vragen", tot en met het pijltje als knop "Zoeken". Als de gebruiker met het toetsenbord door de pagina navigeert, gaat de focus vanaf de footer naar deze links bovenaan. Ze scrollen niet in beeld en de focusindicator is niet zichtbaar.

Zorg ervoor dat de navigatie links in beeld komen bij focus. Hiervoor kan JavaScript gebruikt worden om de pagina automatisch te scrollen naar de gefocuste link.

Bevinding CIZ-6.F50

 Technisch

 Medium

Op de website staat een cookiemelding. Wanneer de Cookiebot widget met het toetsenbord wordt geopend, komt de focus op de knop om de widget weer te sluiten. Wanneer de widget daarmee vervolgens wordt gesloten, verplaatst de focus naar een andere (onbekende) plek op de pagina. De focusindicator op dit moment is niet zichtbaar.

Bij het sluiten van de widget moet de toetsenbordfocus in de logische focusvolgorde geplaatst worden. In dit geval is dat op het element dat dit venster ook activeerde, ofwel de Cookiebot widget.

Bevinding CIZ-6.F58

 Technisch

 Medium

Als de website wordt bekeken met 400% inzoom, wordt de hoofdmenubalk vervangen door een hamburgermenu knp ("Toon/verberg navigatie") en loep-icoon. De toetsenbordfocus komt twee keer op dit menu, en de tweede keer is de focusindicator niet zichtbaar.

Zorg ervoor dat de toetsenbordfocus maar één keer op deze knop komt.

Bevinding CIZ-6.F64

 Technisch

 Medium

Als de gebruiker door pagina <https://www.werkenbijciz.nl/vacature/beoordelaar-dubbele-kinderbijslag-intensieve-zorg-hybride> scrolt, verschijnt een header met details over de vacature en de link "Solliciteer nu". Deze link krijgt de focus ook wanneer het niet in beeld is, bijvoorbeeld als de gebruiker met tabtoets door de pagina navigeert vanaf het begin van de pagina. De focusindicator op dit moment is niet zichtbaar.

Dit komt ook op pagina <https://www.werkenbijciz.nl/vacature/teammanager-teamcoach-hrm-hybride> voor.

Bevinding CIZ-6.F65

 Technisch

 Medium

Op pagina <https://www.werkenbijciz.nl/vacature/beoordelaar-dubbele-kinderbijslag-intensieve-zorg-hybride> staan de links "Bekijk de cao van het CIZ", "Solliciteer nu" en "Sollicitatietips". De toetsenbord focusindicator op deze links is niet zichtbaar.

Dit komt ook op pagina <https://www.werkenbijciz.nl/vacature/teammanager-teamcoach-hrm-hybride> voor.

Zorg ervoor dat de focusindicator zichtbaar is door de CSS-eigenschap `outline: none;` te verwijderen of te vervangen door een alternatieve stijl. Dit kan door een goed zichtbare outline of achtergrondkleur toe te voegen die verschijnt wanneer de link in focus is. Dit helpt gebruikers die met het toetsenbord navigeren om te zien waar de focus ligt.

AA

Succescriterium 2.4.11: Focus niet bedekt (minimum)

Als de focus op een interactieve component komt, mag deze niet bedekt zijn door andere content.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 2.5: Input modaliteiten

Maak het eenvoudiger voor gebruikers om de functionaliteit te bedienen met andere vormen van invoer dan alleen het toetsenbord.

A

Succescriterium 2.5.1: Aanwijsgebaren

Gebruikers kunnen touch-functies bedienen met een muis, hulptechnologie of met één vinger.

Resultaat

✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

A

Succescriterium 2.5.2: Aanwijzerannulering

Als je ergens op klikt moet je dit kunnen annuleren door de muisaanwijzer te verplaatsen.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 2.5.3: Label in naam

Van alle interactieve elementen met zichtbare tekst is deze tekst ook beschikbaar in de toegankelijkheidsnaam.

Resultaat

✗ Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Het is belangrijk dat de visueel zichtbare tekst van een interactief element, zoals een knop, link of invoerveld, overeenkomt met de toegankelijkheidsnaam in de code. Dit maakt spraakbediening mogelijk voor mensen die afhankelijk zijn van spraaksoftware. Zij gebruiken de zichtbare labels om commando's te geven. Als de visuele tekst niet overeenkomt met de toegankelijke naam, reageert de pagina mogelijk niet op hun spraakinput, wat navigatie bemoeilijkt.

Bevinding CIZ-6.F17

Technisch

Medium

Bij het initiële bezoek aan de website verschijnt een dialoogvenster van Cookiebot. In deze

cookiemelding staat een logo als link van Cookiebot by Usercentrics. Dit logo heeft geen goede toegankelijkheidsnaam. De toegankelijkheidsnaam is nu "Usercentrics Cookiebot - opens in a new window". Hier mist de zichtbare tekst in de juiste volgorde in de toegankelijkheidsnaam.

Een goed tekstalternatief is bijvoorbeeld "Cookiebot by Usercentrics - opens in a new window".

Bevinding CIZ-6.F20

 Content

 Medium

Bij het initiële bezoek aan de website verschijnt een cookiebanner onder in beeld, met onderin de banner de link "Details tonen". Wanneer deze link geactiveerd wordt, opent het dialoogvenster van Cookiebot. In het tabblad "Details" van het dialoogvenster van Cookiebot staan meerdere uitklapbare elementen. Wanneer het eerste onderdeel "Noodzakelijk" wordt geopend, verschijnen nog meer uitklapbare onderdelen, ieder met een naam zoals "Cookiebot" of "Google" en een link "Meer informatie over deze aanbieder". Deze links hebben met een aria-label programmatisch een andere linktekst gekregen, zoals bij de twee voorbeelden respectievelijk "Privacybeleid van Cookiebot - opens in a new window" en "Privacybeleid van Google - opens in a new window". Dit betekent dat deze links niet bediend kunnen worden door bijvoorbeeld een gebruiker van spraakbesturingssoftware.

De zichtbare linktekst dient volledig terug te komen in de linktekst die door software bepaald kan worden, bij voorkeur aan het begin.

Bevinding CIZ-6.F87

 Content

 Laag

In het PDF-document "De cao is gelijk. Toch is iedereen anders" op pagina 2 staan interactieve onderdelen die fungeren als links. De toegankelijkheidsnamen van deze elementen bevatten niet alle zichtbare tekst. De paginanummers ontbreken.

Voeg de nummers toe aan de namen van de elementen.

A

Succescriterium 2.5.4: Bewegingsactivering

Functionaliteit die wordt geactiveerd door het apparaat te bewegen (bijvoorbeeld schudden) kan worden uitgeschakeld en ook op een andere manier worden bediend.

Resultaat

 Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA**Succescriterium 2.5.7: Sleepbewegingen**

Als je iets kunt slepen dan moet dat ook op een andere manier mogelijk zijn met een muis of vinger zonder te slepen.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA**Succescriterium 2.5.8: Grootte van het aanwijsgebied (minimum)**

Voorkom problemen door klikbare gebieden, zoals links en knoppen, groot genoeg te maken.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Principe 3: Begrijpelijk

Informatie en de bediening van de gebruikersinterface moeten begrijpelijk zijn.

Richtlijn 3.1: Leesbaar

Maak tekstcontent leesbaar en begrijpelijk.

A

Succescriterium 3.1.1: Taal van de pagina

Hulpsoftware moet de taal van de pagina kunnen bepalen, zodat bijvoorbeeld de juiste stem en intonatie gebruikt kan worden.

Resultaat

 Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 3.1.2: Taal van onderdelen

Als de taal van de content wisselt dan moet hulpsoftware deze kunnen bepalen.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Wanneer delen van een tekst of componenten in een andere taal staan, moet dit worden aangegeven met het lang-attribuut in de HTML, bijvoorbeeld `lang="en"` voor Engels. Dit helpt bezoekers die afhankelijk zijn van hulpsoftware, zoals schermlezers of braille-leesregels, om de inhoud goed te begrijpen. Zonder een taalwissel kan de software de tekst in de verkeerde stem of intonatie lezen. Dit maakt het begrijpen van de website een lastiger.

Bevinding CIZ-6.F53

 Technisch

 Medium

Als de website wordt bekeken met 400% inzoom, wordt de hoofdmenubalk vervangen door een hamburgermenu en loep-icoon. Deze loep-icoon heeft de Engelstalige naam "Search icon". Gebruikers van hulpsoftware gaan bij die tekst niet de correcte uitspraak van de tekst horen omdat de taal van de tekst ingesteld staat op Nederlands. Dit kan voor verwarring zorgen.

Vertaal deze naam naar het Nederlands.

Richtlijn 3.2: Voorspelbaar

Maak het uiterlijk en de bediening van webpagina's voorspelbaar.

A

Succescriterium 3.2.1: Bij focus

Als een element focus krijgt dan mag er geen contextwijziging gebeuren.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Mensen die een toetsenbord, schermlezer, drukknoppen of sensoren gebruiken om te navigeren, kunnen vastlopen of de weg kwijtraken als de pagina onverwacht verandert zodra een element focus krijgt. Dit gebeurt bijvoorbeeld als een formulier automatisch wordt verstuurd of een nieuwe pagina opent zonder waarschuwing. Dit kan verwarrend zijn voor gebruikers met een zichtbeperking of mensen met motorische en cognitieve beperkingen. Door te zorgen dat focus geen automatische veranderingen veroorzaakt, blijft de website voorspelbaar en toegankelijk.

Bevinding CIZ-6.F43

 Technisch

 Medium

Op pagina <https://www.werkenbijciz.nl/vacatures> staat een zoekfunctie met de placeholder tekst "Vul hier je zoekopdracht in". Als de gebruiker hier iets in typt, zoals "beoordeel", verschijnt een lijst met zoeksuggesties. Deze kunnen bereikt met het toetsenbord worden. Zodra de toetsenbordfocus een zoeksuggestie verlaat, wordt de zoekopdracht uitgevoerd. Dit is een contextwijziging en kan voor verwarring zorgen.

Zorg ervoor dat de zoekopdracht pas wordt uitgevoerd nadat de gebruiker op Enter drukt of de selectie bevestigt. Dit voorkomt onverwachte contextwijzigingen wanneer de toetsenbordfocus de zoeksuggesties verlaat.

A

Succescriterium 3.2.2: Bij input

Bij een invoer in een element mag er geen contextwijziging gebeuren.

Resultaat

 Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA**Succescriterium 3.2.3: Consistente navigatie**

Maak navigeren door de website eenvoudig en gebruik menu's consistent.

Resultaat

 Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA**Succescriterium 3.2.4: Consistente identificatie**

Alle elementen met dezelfde functie zijn op dezelfde manier herkenbaar.

Resultaat

 Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A**Succescriterium 3.2.6: Consistente hulp**

Als hulp beschikbaar is op de website dan is die altijd op dezelfde plek te vinden.

Resultaat

 Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 3.3: Assistentie bij invoer

Help gebruikers om fouten te vermijden en ze te verbeteren.

A

Succescriterium 3.3.1: Foutidentificatie

Als fouten gemaakt worden dan moet de fout duidelijk herkenbaar zijn in tekst.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Als een formulier een fout bevat, moet de website duidelijke foutmeldingen geven die (in tekst) beschrijven wat er fout is en hoe dit kan worden opgelost. Dit is belangrijk voor mensen met een zichtbeperking, die de fout misschien niet visueel kunnen waarnemen, en voor mensen met een cognitieve beperking, die moeite hebben om het probleem te begrijpen. Goede foutmeldingen helpen hen om invoerfouten te herkennen en te corrigeren, waardoor ze gemakkelijker formulieren kunnen invullen.

Bevinding CIZ-6.F45

 Technisch Medium

Op de pagina <https://www.werkenbijciz.nl/kom-in-contact-met-het-ciz> staat een formulier. Als meerdere velden niet, of niet correct, zijn ingevoerd, verschijnen meerdere meldingen. Deze meldingen zijn niet gekoppeld aan de bijhorende invoervelden.

Dit kan worden opgelost met een aria-describedby-attribuut op de betreffende velden dat de foutmelding bevat.

Bevinding CIZ-6.F76

 Technisch Medium

In het formulier op pagina <https://www.werkenbijciz.nl/kom-in-contact-met-het-ciz> staat het verificatiemiddel reCAPTCHA. Nadat het selectievakje is aangevinkt, verschijnt na enige tijd de melding "Verificatie verlopen. Vink het selectievakje opnieuw aan.". Deze foutmelding wordt niet voorgelezen aan gebruikers van hulpsoftware.

Dit kan worden opgelost door de melding met aria-describedby te koppelen aan het selectievakje. De melding is momenteel helemaal niet beschikbaar voor hulpsoftware omdat deze is verborgen met aria-hidden. Dit moet ook worden aangepast, zodat hulpsoftware de tekst kan voorlezen.

A

Succescriterium 3.3.2: Labels of instructies

Invoervelden hebben duidelijke tekstlabels of instructies.

Resultaat

– Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Formulievelden moeten duidelijke labels of instructies hebben, zodat bezoekers weten welke informatie ze moeten invullen. Dit helpt fouten te voorkomen en maakt het eenvoudiger om formulieren goed in te vullen. Labels moeten altijd zichtbaar blijven. Dit helpt bij het controleren van wat is ingevuld. Daarom is een **placeholder** die verdwijnt bij het typen niet voldoende. Goede (tekst)labels en instructies zijn vooral belangrijk voor mensen met een zichtbeperking of cognitieve beperking.

Bevinding CIZ-6.F52

TechnischMedium

Op pagina <https://www.werkenbijciz.nl/> onder de koptekst "Word jij onze nieuwe collega?" staan een zoek invoerveld en een selectieveld. Deze twee velden hebben geen zichtbaar labels en hebben dit wel nodig. Er staan nu wel placeholder teksten in de velden maar dit is niet voldoende omdat deze verdwijnen als er wordt getypt in het veld, of als een optie wordt gekozen.

Plaats een zichtbaar label buiten het selectieveld, met de tekst "Selecteer een vakgebied". Voor het zoekveld plaats een zichtbaar label zoals "Vacature zoeken" buiten het veld. Zorg ervoor dat de toegankelijkheidsnaam van het veld overeenkomt met de zichtbare tekst, om nog steeds om succescriterium 2.5.3 te voldoen.

Bevinding CIZ-6.F47

TechnischMedium

Op pagina <https://www.werkenbijciz.nl/vacatures> staat een zoekfunctie met de placeholder tekst "Vul hier je zoekopdracht in". Dit zoek invoerveld vereist een specifieke input, een zoekopdracht voor een vacature. Dit is niet vooraf aangegeven.

Voeg een label toe aan het zoekinvoerveld om duidelijk aan te geven dat het veld bedoeld is voor het invoeren van een zoekopdracht voor vacatures. Gebruik bijvoorbeeld een `<label>` element dat verwijst naar het invoerveld. Dit helpt gebruikers te begrijpen wat voor soort informatie ze moeten invoeren. Een voorbeeld van de implementatie is:

```
<label for="zoekopdracht">Zoek op vacature:</label>
<input type="text" id="zoekopdracht" placeholder="Vul hier je zoekopdracht in">
```

AA**Succescriterium 3.3.3: Foutsuggestie**

Geef oplossingen als gebruikers fouten maken.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA**Succescriterium 3.3.4: Foutpreventie (wettelijk, financieel, gegevens)**

Voorkom risico's bij het verzenden van gevoelige gegevens.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

A**Succescriterium 3.3.7: Overbodige invoer**

Zorg dat informatie niet meerdere keren moet worden ingevoerd in hetzelfde proces.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA**Succescriterium 3.3.8: Toegankelijke authenticatie (minimum)**

Gebruik geen cognitieve functietest voor het inloggen op een webpagina.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Principe 4: Robuust

Content moet voldoende robuust zijn om betrouwbaar geïnterpreteerd te kunnen worden door een breed scala van user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

Richtlijn 4.1: Compatibel

Maximaliseer compatibiliteit met huidige en toekomstige user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

A

Succescriterium 4.1.2: Naam, rol en waarde

Software begrijpt de naam en rol van elementen. Ook de waarde, status of eigenschappen van elementen kunnen worden bepaald.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Interactieve componenten, zoals formulervelden, knoppen en links, moeten zo worden gecodeerd dat hulpsoftware hun toegankelijkheidsnaam, rol, status en/of waarde goed kan herkennen. Dit zorgt ervoor dat gebruikers die afhankelijk zijn van hulpsoftware of -hardware weten hoe ze de componenten moeten gebruiken en begrijpen welke functies beschikbaar zijn. Als de code niet correct is, werkt de hulpsoftware niet zoals verwacht, wat verwarring kan veroorzaken. Dit is vooral belangrijk voor gebruikers met een visuele of lichamelijke beperking.

Bevinding CIZ-6.F13

 Content  Laag

Binnen de Cookiebot widget staat de uitklapbare knop "Details tonen". Dit verandert in "Geen details" als het uitklapt wordt. Dit is geen duidelijke status voor deze knop.

Gebruik hier een label dat de status van de knop duidelijk maakt, bijvoorbeeld "Details verbergen".

Bevinding CIZ-6.F70

 Technisch  Medium

Op pagina <https://www.werkenbijciz.nl/veelgestelde-vragen> onder de koptekst "Vacatures primair proces" staan uitklapbare knoppen met plus-icoontjes daarbij. Deze icoontjes hebben statussen vanuit de aria-expanded-attributen op de knoppen. Echter is de waarde van het attribuut niet correct bij het laden van de pagina, "true" terwijl de knoppen nog ingeklapt zijn.

Dit komt ook op pagina's <https://www.werkenbijciz.nl/vacature/beoordelaar-dubbele-kinderbijslag-intensieve-zorg-hybride> en <https://www.werkenbijciz.nl/vacature/teammanager-teamcoach-hrm-hybride> voor, onder de koptekst "Het sollicitatieproces in 5 stappen".

Dit geldt ook voor de knop "Filter opties" op pagina <https://www.werkenbijciz.nl/vacatures>

Gebruik de waarde "false" bij het laden van de pagina om de juiste status aan te geven.

Bevinding CIZ-6.F75

Content

Laag

Op pagina <https://www.werkenbijciz.nl/kom-werken-bij-het-ciz> staan video-elementen. Deze video-elementen hebben geen namen.

AA

Succescriterium 4.1.3: Statusberichten

Meldingen en waarschuwingen die verschijnen die de status van een actie tonen, kunnen worden bepaald door hulpsoftware.

Resultaat

– Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Gebruikers van hulpsoftware moeten op de hoogte worden gebracht van meldingen die het gevolg zijn van een actie, zelfs als deze geen toetsenbordfocus krijgen. Dit kan worden bereikt door gebruik te maken van `aria-live="polite"` te gebruiken. Voor dringende meldingen die direct actie nodig hebben, kan `aria-live="assertive"` worden gebruikt. Zorg dat de elementen met deze rol al bij het laden van de pagina in de "DOM" aanwezig zijn. Het goed aanbieden van statusberichten zorgt ervoor dat deze meldingen worden voorgelezen door schermlezers, zodat gebruikers die visueel beperkt zijn of anderszins afhankelijk zijn van hulpsoftware, deze belangrijke informatie niet missen.

Bevinding CIZ-6.F77

Technisch

Medium

In het formulier op pagina <https://www.werkenbijciz.nl/kom-in-contact-met-het-ciz> staat het verificatiemiddel reCAPTCHA. Nadat het selectievakje is aangevinkt, verschijnt na enige tijd de melding "Verificatie verlopen. Vink het selectievakje opnieuw aan.". Het moet programmatisch bepaald kunnen worden dat deze melding een statusbericht is en dat is nu niet het geval.

Dit kan bijvoorbeeld door `aria-live=polite` of `role="status"` toe te voegen aan het html-element dat de foutmelding bevat. Let op: het element met dit attribuut moet al aanwezig zijn op het moment dat de website wordt geladen. Hulpsoftware kan dan aan een gebruiker met een visuele beperking meedelen dat deze extra content is verschenen.

Een andere oplossing is om de focus verplaatsen naar het eerste invoerveld met een foutmelding en de foutmelding programmatisch te koppelen aan dat invoerveld. Zo wordt de tekstuele foutmelding gepresenteerd als de toetsenbordfocus op het invoerveld met een fout landt.

Bevinding CIZ-6.F90

Technisch

Medium

Op pagina <https://www.werkenbijciz.nl/vacatures> als een filter wordt geselecteerd, verandert de

melding "12 resultaten gevonden" in bijvoorbeeld "1 resultaten gevonden". Deze melding is een statusbericht, omdat het voldoet aan twee hoofdcriteria van een statusbericht: de melding geeft informatie over de resultaten van een actie en deze melding ontvangt geen focus. Deze rol van een statusbericht moet programmatisch kunnen worden bepaald, zodat hulpsoftware deze informatie kan voorlezen. Dit is nu niet het geval.

Dit kan bijvoorbeeld opgelost worden door `aria-live="polite"` of `role="status"` aan het element met de melding toe te voegen. Let op: deze attributen moeten al aanwezig zijn op het moment dat de pagina is geladen, anders weet hulpsoftware nog niet dat hier statusberichten kunnen verschijnen.

Steekproef

Dit onderzoek is uitgevoerd op basis van een steekproef. De wijze waarop de steekproef is bepaald staat voorgeschreven in het evaluatiedocument [WCAG-EM](#).

- <https://www.werkenbijciz.nl>
- <https://www.werkenbijciz.nl/over-het-ciz>
- <https://www.werkenbijciz.nl/veelgestelde-vragen>
- <https://www.werkenbijciz.nl/kom-in-contact-met-het-ciz>
- <https://www.werkenbijciz.nl/vacatures>
- <https://www.werkenbijciz.nl/vacature/beoordelaar-dubbele-kinderbijslag-intensieve-zorg-hybride>
- <https://www.werkenbijciz.nl/vakgebieden-overzicht>
- <https://www.werkenbijciz.nl/vakgebieden-overzicht/administratief-secretarieel-telefonie>
- <https://www.werkenbijciz.nl/administratie>
- <https://www.werkenbijciz.nl/medewerkers-vertellen>
- <https://www.werkenbijciz.nl/verhaal/ik-kan-nu-meer-gebruik-maken-van-mijn-kwaliteiten>
- <https://www.werkenbijciz.nl/ciz-als-werkgever>
- <https://www.werkenbijciz.nl/ciz-als-werkgever/fit-voor-je-werk>
- <https://www.werkenbijciz.nl/kom-werken-bij-het-ciz>
- <https://www.werkenbijciz.nl/sollicitatietips-0>
- <https://www.werkenbijciz.nl/proclaimer>
- <https://www.werkenbijciz.nl/digitale-toegankelijkheid>
- <https://www.werkenbijciz.nl/vacature/teammanager-teamcoach-hrm-hybride>
- <https://www.werkenbijciz.nl/ciz-als-werkgever/blijven-leren-en-ontwikkelen>
- <https://www.werkenbijciz.nl/privacyregeling-voor-sollicitanten-ciz>
- <https://www.werkenbijciz.nl/cao-ciz-2025-2026>

Overige onderzoeksdetails

Gebruikte technieken

Bij het uitvoeren van dit onderzoek is er vanuit gegaan dat alle technieken van het W3C ondersteund worden en dus gebruikt mogen worden. Zie: www.w3.org/WAI/WCAG22/Techniques

User agents en andere software

Bij dit onderzoek zijn de volgende user agents gebruikt:

- Google Chrome, versie 142 (primair)
- Mozilla Firefox, versie 144
- Microsoft Edge, versie 140
- PDF Accessibility Checker (PAC)
- NVDA in combinatie met Google Chrome

Afhankelijke technologie

- HTML
- CSS
- WAI-ARIA
- JavaScript
- DOM
- SVG
- PDF

Over Cardan

Dit onderzoek is uitgevoerd door Cardan.

Adres: Burgemeester Brokxlaan 32 5041 SB Tilburg

Telefoon: 0885004070

E-mailadres: contact@cardan.com

Website: <https://cardan.com>

Dit onderzoek is uitgevoerd door Cardan. Als expert op het gebied van digitale toegankelijkheid helpen wij jou bij het toegankelijk maken van websites, apps en andere online dienstverlening.



Dit onderzoek naar digitale toegankelijkheid is uitgevoerd door Cardan met [Cardan Auditor](#) – dé slimme oplossing voor het onderzoeken en verbeteren van websites, apps en andere digitale kanalen.